



CLAUDIA LUCERO GARCIA AVILES

DOCENTE-INVESTIGADORA EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y
MERCADOTECNIA

NO.CVU: 974475

PERFIL

La Dra. Claudia Lucero García Avilés es una académica, investigadora y profesional destacada en Comunicación Estratégica, Mercadotecnia y Relaciones Públicas, con profunda trayectoria en la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Posee un Doctorado en Administración y una Maestría en Ciencias, área: Educación Superior. Es Licenciada en Mercadotecnia y Relaciones Públicas, y cuenta con Certificaciones Internacionales en Comunicación Estratégica (incluyendo el Diplomado de la Universidad Anáhuac) y como Embajadora Operadora del Sistema NEO. Es Docente-Investigadora de la UAGro, cuenta con el reconocimiento de Perfil Deseable PRODEP desde 2021, impartiendo clases en Licenciatura y en el Posgrado en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas (SNP). Forma parte del Sistema Estatal de Investigadores de Guerrero, funge como Evaluadora de revistas científicas indexadas y es miembro del Cuerpo Académico CA-131 que se encuentra en grado consolidado. Su producción incluye artículos indexados y la coautoría de libros. Mantiene colaboración interinstitucional con la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú). En gestión, dirigió la Escuela Preparatoria 46 de la UAGro (2014-2018) y fue Jefa del Departamento de Becas UAGro (2018-2020). Es Instructora y Conferencista a nivel nacional e internacional en áreas como marketing, imagen, liderazgo y comunicación organizacional. Es Miembro activo de la AMIPCO y la CONFIARP. Su experiencia abarca asesoría de tesis, diseño curricular y colaboración en procesos de certificación (ISO 9001:2015) así como reglamentos universitarios.

INFORMACIÓN GENERAL



CURP

GAAC861030MGRRLV03



RFC

GAAC861030TZ7



SEXO

FEMENINO



DOMICILIO

CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GUERRERO



FECHA NACIMIENTO

1986-10-30



PAÍS DE NACIMIENTO

MÉXICO

NACIONALIDAD

MEXICANA



ESTADO CIVIL

CASADO(A)



DOCUMENTO DE NACIONALIDAD

[VER](#)

IDENTIFICADORES

ORCID ID:

[HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-7352-5970](https://orcid.org/0000-0002-7352-5970)

MEDIOS DE CONTACTO



CORREO PRINCIPAL

LUCEROGARAVI@UAGRO.MX



RED SOCIAL

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/1CJCSRKNPD/?MIBEXTID=WWXIFR](https://www.facebook.com/share/1CJCSRKNPD/?mibextid=WWXIFR)

DEPENDIENTES ECONÓMICOS

HIJO - ANGEL VAZQUEZ GARCÍA

CURP: VXGA170529HGRZRNA2

GENERO: MASCULINO

FECHA DE NACIMIENTO: 2017-05-29





HIJA - LUCERO VAZQUEZ GARCÍA
CURP: VAGL210725MGRZRCA6

GENERO: FEMENINO
FECHA DE NACIMIENTO: 2021-07-25

EMPLEO ACTUAL

DOCENTE-INVESTIGADORA EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

2009-03-25 - PRESENTE

LOGROS: ES UNA ACADÉMICA, INVESTIGADORA Y PROFESIONAL DESTACADA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS, CON UNA SÓLIDA TRAYECTORIA EN LA UAGRO. POSEE UN DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y UNA MAESTRÍA EN CIENCIAS, ÁREA: EDUCACIÓN SUPERIOR. ES LICENCIADA EN MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS, Y CUENTA CON CERTIFICACIONES INTERNACIONALES EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (INCLUYENDO EL DIPLOMADO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC) Y COMO EMBAJADORA OPERADORA (SISTEMA NEO). ES DOCENTE-INVESTIGADORA (PERFIL DESEABLE PRODEP) EN LA UAGRO, IMPARTIENDO CLASES EN LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y EN LA LIC. EN COMUNICACIÓN, ASÍ COMO EN EL POSGRADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RELACIONES PÚBLICAS (SNP). FORMA PARTE DEL SISTEMA ESTATAL DE INVESTIGADORES DE GUERRERO Y ES MIEMBRO DEL CUERPO ACADÉMICO CA-131. SU PRODUCCIÓN INCLUYE ARTÍCULOS INDEXADOS Y LA COAUTORÍA DE LIBROS. EN GESTIÓN, DIRIGIÓ LA ESCUELA PREPARATORIA 46 DE LA UAGRO 2014-2018 Y FUE JEFA DEL DEPARTAMENTO DE BECAS UAGRO 2018-2020.

[VER DOCUMENTO](#)

TRAYECTORIA PROFESIONAL

JEFA DEL DEPARTAMENTO DE BECAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

2018-09-03 - 2020-04-06

LOGROS: CERTIFICACIÓN DEL DEPARTAMENTO POR LA NORMA ISO 9001:2015 DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ELABORACIÓN DEL REGLAMENTO DE BECAS

DIRECTORA DE LA ESCUELA PREPARATORIA N° 46

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

2014-06-06 - 2018-06-06

DOCENTE-INVESTIGADORA EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

2009-03-25 - PRESENTE

LOGROS: ES UNA ACADÉMICA, INVESTIGADORA Y PROFESIONAL DESTACADA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS, CON UNA SÓLIDA TRAYECTORIA EN LA UAGRO. POSEE UN DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y UNA MAESTRÍA EN CIENCIAS, ÁREA: EDUCACIÓN SUPERIOR. ES LICENCIADA EN MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS, Y CUENTA CON CERTIFICACIONES INTERNACIONALES EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (INCLUYENDO EL DIPLOMADO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC) Y COMO EMBAJADORA OPERADORA (SISTEMA NEO). ES DOCENTE-INVESTIGADORA (PERFIL DESEABLE PRODEP) EN LA UAGRO, IMPARTIENDO CLASES EN LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y EN LA LIC. EN COMUNICACIÓN, ASÍ COMO EN EL POSGRADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y





RELACIONES PÚBLICAS (SNP). FORMA PARTE DEL SISTEMA ESTATAL DE INVESTIGADORES DE GUERRERO Y ES MIEMBRO DEL CUERPO ACADÉMICO CA-131. SU PRODUCCIÓN INCLUYE ARTÍCULOS INDEXADOS Y LA COAUTORÍA DE LIBROS. EN GESTIÓN, DIRIGIÓ LA ESCUELA PREPARATORIA 46 DE LA UAGRO 2014-2018 Y FUE JEFA DEL DEPARTAMENTO DE BECAS UAGRO 2018-2020.

[VER DOCUMENTO](#)

CAPACITADORA DE EMPRESAS

SECRETARÍA DEL TRABAJO, PREVISIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVIDAD

2005-05-16 - 2008-08-31

TRAYECTORIA ACADÉMICA

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (IEU)

DOCTORADO - GRADO OBTENIDO

[VER DOCUMENTO](#)

MAESTRA EN CIENCIAS ÁREA : EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

MAESTRÍA - GRADO OBTENIDO

[VER DOCUMENTO](#)

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

LICENCIATURA - GRADO OBTENIDO

[VER DOCUMENTO](#)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES

CAMPO: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

DISCIPLINA: DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

SUB DISCIPLINA: OTRAS

LOGROS





MIEMBRO DEL SISTEMA ESTATAL DE INVESTIGADORES DEL CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL ESTADO DE GUERRERO.

CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION DEL ESTADO DE GUERRERO

CONSTANCIA QUE ME ACREDITA COMO MIEMBRO DE PADRÓN ESTATAL DE INVESTIGADORES DEL ESTADO DE GUERRERO, DEL 01 DE ENERO DE 2025 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025.

2025 | MÉXICO

MIEMBRO DEL PADRON ESTATAL DE INVESTIGADORES

CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION DEL ESTADO DE GUERRERO

ME ACREDITA COMO MIEMBRO DEL PADRÓN ESTATAL DE INVESTIGADORES DEL CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL ESTADO DE GUERRERO, EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES.

2023 | MÉXICO

MIEMBRO DEL PADRÓN ESTATAL DE INVESTIGADORES

CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION DEL ESTADO DE GUERRERO

CONSTANCIA QUE ME ACREDITA COMO MIEMBRO DEL PADRÓN ESTATAL DE INVESTIGADORES 2020-2021

2021 | MÉXICO

DOCENCIA

CURSOS IMPARTIDOS

RECONOCIMIENTO PERFIL DESEABLE PRODEP

SEP-SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA E INTERCULTURAL (DGESUI), A TRAVÉS DE ESTA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (DFI), EN EL MARCO DEL PRODEP, TIPO SUPERIOR, ME OTORGA EL

RECONOCIMIENTO COMO PROFESOR/A DE TIEMPO COMPLETO CON PERFIL DESEABLE, POR UN PERÍODO DE 3 AÑOS, CONTADOS A PARTIR DEL 16 DE DICIEMBRE DE 2024.

2024 | MÉXICO

MIEMBRO DEL SISTEMA ESTATAL DE INVESTIGADORES

CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA ESTATAL

MIEMBRO DEL PADRÓN ESTATAL DE INVESTIGADORES

2022 | MÉXICO



GESTIÓN DIRECTIVA DE LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

CLAVE DE LA DEPENDENCIA: 1082224270

2020-02-10 - 2020-07-03

SNP

GESTIÓN DE IMAGEN, IDENTIDAD Y REPUTACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

CLAVE DE LA DEPENDENCIA: 1082224270

2019-09-10 - 2020-01-24

SNP

TALLER DE MANEJO DE OPORTUNIDADES Y CRISIS POLÍTICA

LIC. EN MERCADOTECNIA

2019-02-06 - 2019-07-31

NO_SNP

TÉCNICAS DE VENTAS

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL Y DES ARROLLADORES DE NEGOCIOS

2008-08-17 - 2008-08-28

NO_SNP

DIPLOMADOS IMPARTIDOS

[VER DOCUMENTO PROBATORIO](#)

★ PRODUCTO DESTACADO

EL CLIMA LABORAL INTERNO DESDE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

DIPLOMADO EN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EN LAS ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

2021 | 40 HRS.

TRABAJOS DE TITULACIÓN

[VER DOCUMENTO PROBATORIO](#)

PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS PARA FAVORECER EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES DEL INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-11-19 - 2024-12-19

TALLER DE MANEJO DE OPORTUNIDADES Y CRISIS POLÍTICA

LIC. EN MERCADOTECNIA

2020-02-03 - 2020-07-03

NO_SNP

LOBBYING

LIC. EN MERCADOTECNIA

2019-09-02 - 2020-01-31

NO_SNP

LOBBYING

LIC. EN MERCADOTECNIA

2018-09-03 - 2019-01-30

NO_SNP

TÉCNICAS DE VENTAS

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL Y DES ARROLLADORES DE NEGOCIOS

2008-08-04 - 2008-08-15

NO_SNP





LA COMUNICACIÓN INTERNA Y LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE CONSTMACOM: UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL COMPROMISO Y SENTIDO DE PERTENENCIA

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-11-12 - 2024-12-12

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA FAVORECER LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL DE CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GRO., EN SU PÚBLICO INTERNO

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-11-10 - 2024-12-10

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DESDE EL AREA DE IGUALDAD DE GÉNERO PARA LA PROYECCIÓN DE SU IMAGEN EN ESTUDIANTES DE NIVEL LICENCIATURA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-11-10 - 2024-12-10

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES, ASOCIADAS A LA PERIODONTITIS EN LOS JOVENES DE 15 A 29 AÑOS DE LA CIUDAD DE CHILPANCINGO, GRO.

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-11-06 - 2024-12-06

ESTRATEGIAS DE COMUNIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES INFECCIOSAS DE TIPO EPIDÉMICO EN LA ESCUELA SUPERIOR DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UAGRO., MÉXICO.

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-10-22 - 2024-11-22

PROPUESTA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS PARA CONTRIBUIR AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES DEL CONGRESO DEL ESTADO DE GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-10-22 - 2024-11-22

PROPUESTA DE PLAN DE COMUNIACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-10-22 - 2024-11-22

FERIA DE SAN MATEO, NAVIDAD Y AÑO NUEVO, EN CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2024-06-22 - 2024-07-22





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EDUCATIVA PARA FORTALECER LA IMAGEN DEL MUSEO REGIONAL DE GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-06-20 - 2023-07-20

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA SECRETARÍA PARTICULAR DEL GOBIERNO DE GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-06-17 - 2023-07-17

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA IMAGEN DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y POSGRADOS DE LA UAGRO EN SUS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-06-17 - 2023-07-17

PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INTENCIONAL DEL CENTRO DE ARTE Y CULTURA CHILPANCINGO UAGRO

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-06-17 - 2023-07-17

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-06-17 - 2023-07-17

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA EMPRESA FORZA GYM TAXCO, COMO RESPUESTA ANTE LA CRISIS GENERADA POR EL COVID 19

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-05-31 - 2023-07-18

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL CENTRO DE ATENCIÓN INFANTIL "SAN MATEO" PARA LA MEJORA DEL CLIMA LABORAL Y SU EFECTO EN LA ESEÑANZA DEL INFANTE.

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-05-19 - 2023-07-19

★ PRODUCTO DESTACADO

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INCORPORACIÓN DE MUJERES INDIGENAS A POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO.

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-05-18 - 2023-07-18





PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2023-05-17 - 2023-07-17

PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN ENTRE EL ÁREA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO, EN CHILPANCINGO DE LOS BRAVO.

MAESTRÍA - TERMINADA

2022-11-20 - 2022-12-20

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS ANTE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA POR COVID 19, EN LA CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN DELEGACIÓN GUERRERO, MÉXICO

MAESTRÍA - TERMINADA

2022-11-20 - 2022-12-20

★ PRODUCTO DESTACADO

APOYO SOCIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES SUPERVIVIENTES DE CÁNCER COMO ELEMENTO DE SANACIÓN: PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA HUMANISTA

MAESTRÍA - TERMINADA

2022-10-21 - 2022-12-21

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA SECRETARÍA DE DESARROLLO HUMANO MUNICIPAL SEDESOLCHILPANCINGO

MAESTRÍA - TERMINADA

2021-10-13 - 2021-12-16

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL DEPARTAMENTO DE BECAS ANTE SUS DIFERENTES PÚBLICOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

MAESTRÍA - TERMINADA

2020-09-08 - 2020-10-08

CURSOS Y CERTIFICACIONES

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVA.

CURSO · 2021

UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC PLANTEL GUADALAJARA





PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y HUMANISTA

ARTÍCULOS

★ PRODUCTO DESTACADO

LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO BASE PARA FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL. UN ESTUDIO DE CASO DE LA CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN, DELEGACIÓN GUERRERO

TLAMATI SABIDURÍA

AÑO: 2024

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

ISSN IMPRESO: 2007-2066

DOI: [HTTPS://TLAMATI.UAGRO.MX/INDEX.PHP/VOLUMEN-19-2024](https://tlamati.uagro.mx/index.php/volumen-19-2024)

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCÍA AVILÉS

[VER DOCUMENTO](#)

★ PRODUCTO DESTACADO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LOGRAR CONFIANZA Y FORTALECER LA IMAGEN DE LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS (ONG), CASO DE ESTUDIO: MAPROVISAD A.C.

CIENCIA LATINA

AÑO: 2022

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

ISSN IMPRESO: 2707-2207

ISSN ELECTRÓNICO: 2707-2215

DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.37811/CL_RCM.V6I6.3929](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I6.3929)

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCÍA AVILÉS

[VER DOCUMENTO](#)

★ PRODUCTO DESTACADO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA PARA REPOSICIONAR UN CENTRO COMERCIAL. CASO 'PLAZA GUERRERO DE CHILPANCINGO, GRO. MÉXICO'

FORO DE ESTUDIOS SOBRE GUERRERO

AÑO: 2022

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: CO-AUTOR (A)





ISSN IMPRESO: 3061-8665

ISSN ELECTRÓNICO: 2007-882X

DOI: 10.62384/FESGRO.V9I1.104

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCÍA AVILÉS

[VER DOCUMENTO](#)

★ PRODUCTO DESTACADO

TENDENCIAS EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO, ANTE LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID 19

FORO DE ESTUDIOS SOBRE GUERRERO

AÑO: 2021

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

ISSN ELECTRÓNICO: 2007-882X

DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.62384/FESGRO.V11I1](https://doi.org/10.62384/FESGRO.V11I1)

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCIA AVILES

[VER DOCUMENTO](#)

★ PRODUCTO DESTACADO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA REPOSICIONAR UN CENTRO COMERCIAL

CONTROVERSIAS Y CONCURRENCIAS LATINOAMERICANAS

AÑO: 2020

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

ISSN IMPRESO: 22191631

ISSN ELECTRÓNICO: 22191631

DOI: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-7352-5970](https://orcid.org/0000-0002-7352-5970)

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCIA AVILÉS

[VER DOCUMENTO](#)

CAPÍTULOS

★ PRODUCTO DESTACADO

COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU IMPACTO EN LA RELACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y POSGRADO CON SU PÚBLICO OBJETIVO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

AÑO: 2024

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN





TÍTULO DEL CAPÍTULO: COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU IMPACTO EN LA RELACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y POSGRADO CON SU PÚBLICO OBJETIVO

NÚMERO DEL CAPÍTULO: 8

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

DOI: 0

ISBN: 978-607-8755-83-7

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCIA AVILES

[VER DOCUMENTO](#)

LA GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN ONLINE, COMO ESTRATEGIA EFECTIVA DE VENTAS DURANTE LA PANDEMIA, Y POST PANDEMIA DESDE LA EXPERIENCIA DE MUJERES MICRO EMPRESARIAS DE CHILPANCINGO GUERRERO.

EDICIONES Y GRÁFICOS EÓN S.A. DE C.V.

AÑO: 2024

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL CAPÍTULO: LA GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN ONLINE, COMO ESTRATEGIA EFECTIVA DE VENTAS DURANTE LA PANDEMIA, Y POST PANDEMIA DESDE LA EXPERIENCIA DE MUJERES MICRO EMPRESARIAS DE CHILPANCINGO GUERRERO.

NÚMERO DEL CAPÍTULO: 7

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

DOI: 0

ISBN: 978-607-8997-03-9

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCÍA AVILES

[VER DOCUMENTO](#)

★ PRODUCTO DESTACADO

NUEVAS COMPETENCIAS PARA LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO , ANTE LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID 19

LITOGRAFÍA FELIPE

AÑO: 2023

OBJETIVO: TRABAJOS DE DIFUSIÓN

TÍTULO DEL CAPÍTULO: NUEVAS COMPETENCIAS PARA LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO , ANTE LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID 19

NÚMERO DEL CAPÍTULO: 5

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

DOI: 0

ISBN: 978-9962-17-517-9





AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCIA AVILES

[VER DOCUMENTO](#)

★ PRODUCTO DESTACADO

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS CON PERSPECTIVA HUMANISTA PARA FORTALECER EL APOYO INTEGRAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES SOBREVIVIENTES DE CÁNCER EN MAPROVISAD A.C.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

AÑO: 2022

OBJETIVO: TRABAJOS DE DIFUSIÓN

TÍTULO DEL CAPÍTULO: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS CON PERSPECTIVA HUMANISTA PARA FORTALECER EL APOYO INTEGRAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES SOBREVIVIENTES DE CÁNCER EN MAPROVISAD A.C.

NÚMERO DEL CAPÍTULO: 3

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

DOI: 0

ISBN: 978-607-8755-83-7

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCIA AVILES

[VER DOCUMENTO](#)

HISTORIAS DE MUJERES JEFAS DE FAMILIA

LOS REYES

AÑO: 2021

OBJETIVO: TRABAJOS DE DIFUSIÓN

TÍTULO DEL CAPÍTULO: HISTORIAS DE MUJERES JEFAS DE FAMILIA

NÚMERO DEL CAPÍTULO: 7

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR (A) PRINCIPAL

DOI: 0

ISBN: 978-607-8170-72-2

AUTOR(ES): CLAUDIA LUCERO GARCÍA AVILÉS

[VER DOCUMENTO](#)

DIFUSIÓN

ARTÍCULOS

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA REPOSICIONAR UN CENTRO COMERCIAL, CASO PLAZA GUERRERO, CHILPANCINGO, GRO. MEX.

CONCURRENCIAS Y CONTROVERSIAS LATINOAMERICANAS

AÑO: 2020





ISSN ELECTRÓNICO: 22191631

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

1 ER COLOQUIO VIRTUAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES

ORGANIZADORA DEL COLOQUIO
VIRTUAL DE TRABAJOS
RECEPCIONALES

2018-12-10

MÉXICO

DIVULGACIÓN

ESTRATEGAR “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INVESTIGACIÓN”

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

INTERNET | 2025-01-03

ESTRATEGAR “SEGMENTACIÓN DE MERCADOS CON BASE EN LA TAXONOMÍA DE LAS GENERACIONES”

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

INTERNET | 2024-06-27

ESTRATEGAR “EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR”

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

INTERNET | 2023-12-24

ESTRATEGAR “LAS RELACIONES PÚBLICAS”

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

INTERNET | 2023-12-08

ESTRATEGAR "COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES: CLAVE PARA EL ÉXITO"

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

INTERNET | 2023-11-28

★ PRODUCTO DESTACADO

ESTRATEGAR " LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES" (PODCAST PARA LA DIVULGACIÓN TE MAS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RELACIONES PÚBLICAS)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

INTERNET | 2023-11-21





DESARROLLO INSTITUCIONAL

[VER DOCUMENTO PROBATORIO](#)

PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN O DISEÑO DE PLANES DE ESTUDIO: PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RELACIONES PÚBLICAS

